

**B1.**

«Ναι, η βιομηχανία ... στα παιδιά». Βλέπουμε πράγματι πως η βία υπάρχει παντού. Σε ταινίες, σε σειρές, σε κινούμενα σχέδια, σε παιχνίδια, σε video – games. Τόσο έντονη, που είναι πια δύσκολο όχι να τη βρεις αλλά και να την αποφύγεις. Γι' αυτό είναι απαραίτητο η βιομηχανία της ψυχαγωγίας να αντιληφθεί το μερίδιο της ευθύνης της. Μόνο έτσι, και φυσικά με σύμπραξη της κοινωνίας, μπορούμε να χτυπήσουμε το «κακό στη ρίζα του».

**B2.**

**α)** Με Αίτιο – (Αποτέλεσμα)

Εμφανίζει στη θεμ. περίοδο το φαινόμενο της νεανικής εγκληματικότητας, ενώ στα σχόλια εξηγεί το που οφείλεται, τι τις παράγει.

**β)** θεμ. Περίοδος: Ένα σημαντικό .. νέων

Σχόλια Λεπτομέρειες: Σε σημαντικό ... τηλεόραση.

Περίοδο Κατακλείδα: Δεν Υπάρχει

**B3.**

**α)** σημαντικό ≠ ασήμαντο  
απουσία ≠ παρουσία  
ενήλικη ≠ ανήλικη  
σταματήσει ≠ αρχίσει  
ανασφάλεια ≠ ασφάλεια

**β)** πίστη = εμπιστοσύνη  
στόχους = σκοπούς  
αναφέρεται = σημειώνεται  
μερίδιο = τμήμα  
ερμηνεύσουν = εξηγήσουν

**B3.**

**α)** «Πρέπει ... άτομα». Αναφέρεται αυτούσιο το απόσπασμα του άρθρου των Time.

«Να πουλάει βία» Μεταφορική έκφραση

**β)** «υγιούς» 1<sup>η</sup> §

«πουλάει» 2<sup>η</sup> §

«εκστρατείες» 3<sup>η</sup> §

## **Γ1.**

Κλοπές

Απειλές

Σεξουαλικές παρενοχλήσεις

Καταστροφές – Βανδαλισμοί

Προπηλακισμοί

Το σχολείο να προσφέρει ανθρωπιστική παιδεία.

Οι εκπαιδευτικοί να ενημερώνουν τους μαθητές για το φαινόμενο.

Οι εκπαιδευτικοί να προστατεύουν τους μαθητές και να ενδιαφέρονται όσο γίνεται και εκτός τάξης.

Συνεργασία σχολείου με ψυχολόγους – κοινωνιολόγους.

Ενημερωτικές εκστρατείες αφύπνισης μαθητών – δασκάλων – γονέων.

Επιμονή στη χρήση δημοκρατικού διαλόγου στην τάξη για κάθε ζήτημα – θέμα.